

ТОВАРНЫЙ АССОРТИМЕНТ

Информация приведена по Республике Алтай за 2022 год

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

42,6
млрд рублей



127,0%

в сопоставимых
ценах к 2018 г.

**Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия**

**Непродовольственные
товары**

20,1
млрд рублей

111,8%
в сопоставимых
ценах к 2018 г.

22,5
млрд рублей

150,7%
в сопоставимых
ценах к 2018 г.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ через сеть ИНТЕРНЕТ



2,7
млрд рублей

в 7,8 р.
в сопоставимых
ценах к 2018 г.

0,4%
доля товаров,
проданных через
Интернет в 2018 г.

6,4%
доля товаров,
проданных через
Интернет в 2022 г.

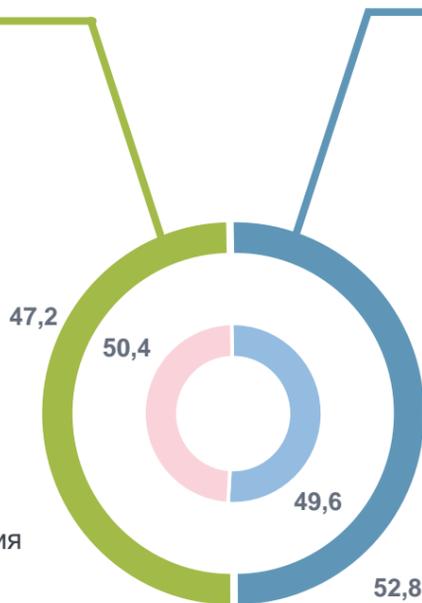
УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

(в процентах к итогу)

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары



Розничная продажа алкогольной продукции и пива*

Всего

127,6
тыс. декалитров

121,6%
к 2018 г.

На душу населения

6,0
литров

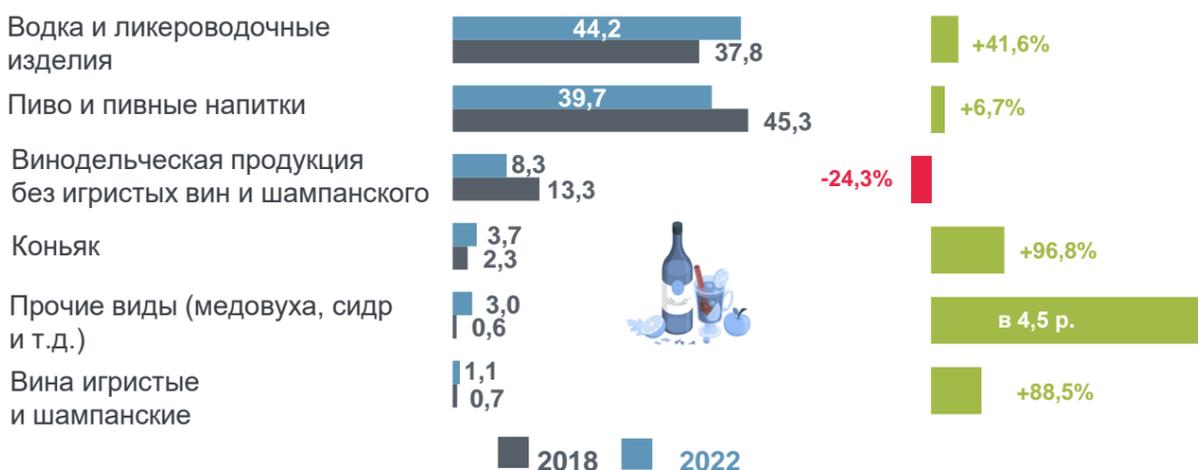
126,7%
к 2018 г.



Структура продаж алкогольной продукции и пива*

(в процентах к итогу)

Прирост (снижение) продаж в 2022г.
по сравнению с 2018г.



* в пересчете на абсолютный алкоголь