

# ТОВАРНЫЙ АССОРТИМЕНТ

Информация приведена по Республике Алтай за 2022 год

## ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

**42,6**  
млрд рублей



**127,0%**

в сопоставимых  
ценах к 2018 г.

**Пищевые продукты,  
включая напитки,  
и табачные изделия**

**Непродовольственные  
товары**

**20,1**  
млрд рублей

**111,8%**  
в сопоставимых  
ценах к 2018 г.

**22,5**  
млрд рублей

**150,7%**  
в сопоставимых  
ценах к 2018 г.

## ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ через сеть ИНТЕРНЕТ



**2,7**  
млрд рублей

**в 7,8 р.**  
в сопоставимых  
ценах к 2018 г.

**0,4%**  
доля товаров,  
проданных через  
Интернет в 2018 г.

**6,4%**  
доля товаров,  
проданных через  
Интернет в 2022 г.

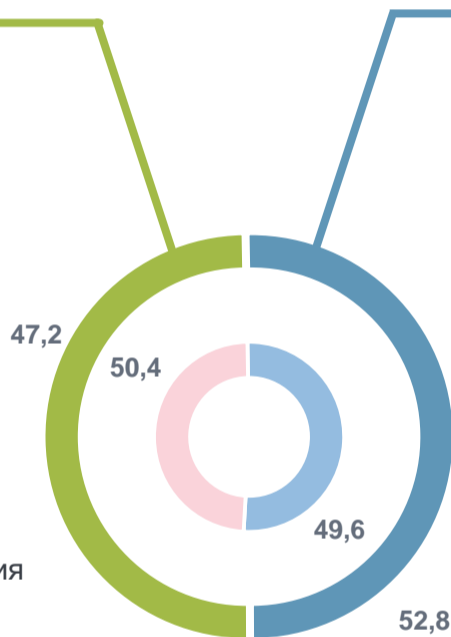
## УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

(в процентах к итогу)

### Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



### Непродовольственные товары



## Розничная продажа алкогольной продукции и пива\*

Всего

**127,6**  
тыс. декалитров

**121,6%**  
к 2018 г.

На душу населения

**6,0**  
литров

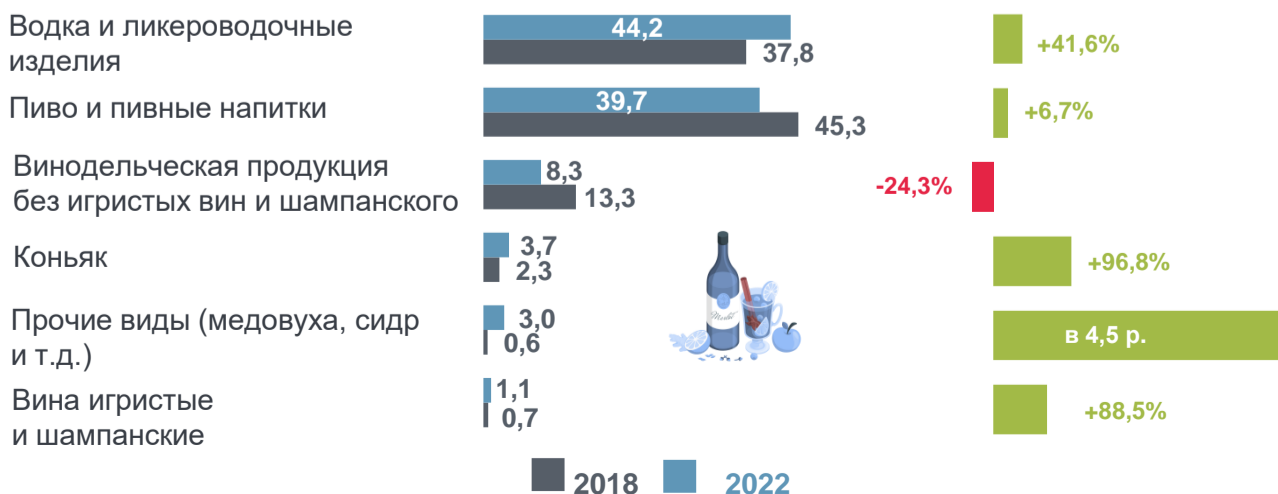
**126,7%**  
к 2018 г.



## Структура продаж алкогольной продукции и пива\*

(в процентах к итогу)

Прирост (снижение) продаж в 2022г.  
по сравнению с 2018г.



\* в пересчете на абсолютный алкоголь